



O R I G I N

PASSION AND BELIEFS

IL SALONE DELLA MANIFATTURA ITALIANA

11-13 luglio 2017

Fiera Milano Rho

Ingresso 8-12

In concomitanza con Milano Unica

All Rights Reserved – Italian Exhibition Group S.p.A.

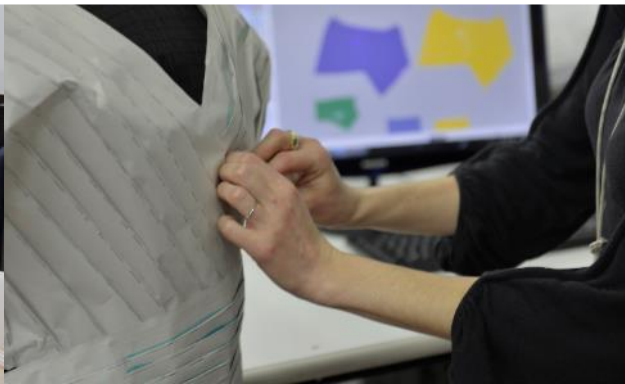
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**

A merger of
Rimini Fiera and Fiera di Vicenza



ORIGIN PASSION AND BELIEFS

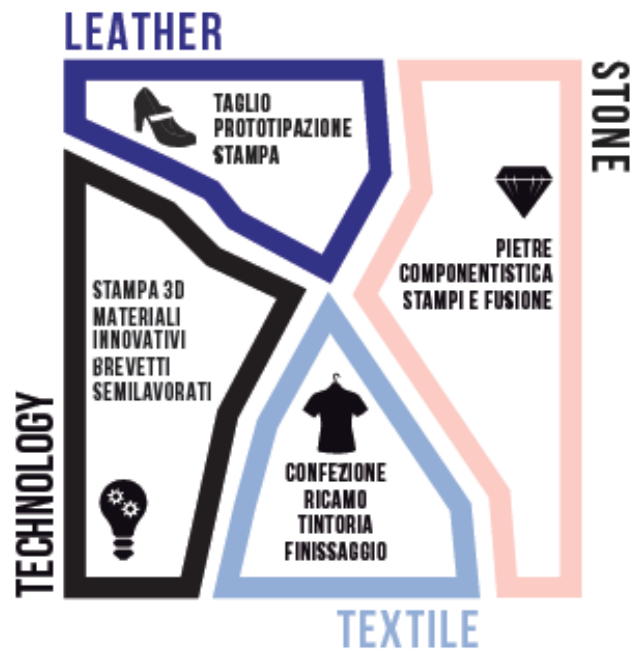
È un **Salone** d'eccellenza che permette alle piccole e medie aziende **manifatturiere italiane** specializzate nella **sub-fornitura** e nei **servizi di qualità** di incontrare i **marchi internazionali della moda**



ORIGIN E LA FILIERA DELLA MODA ITALIANA

Progettazione

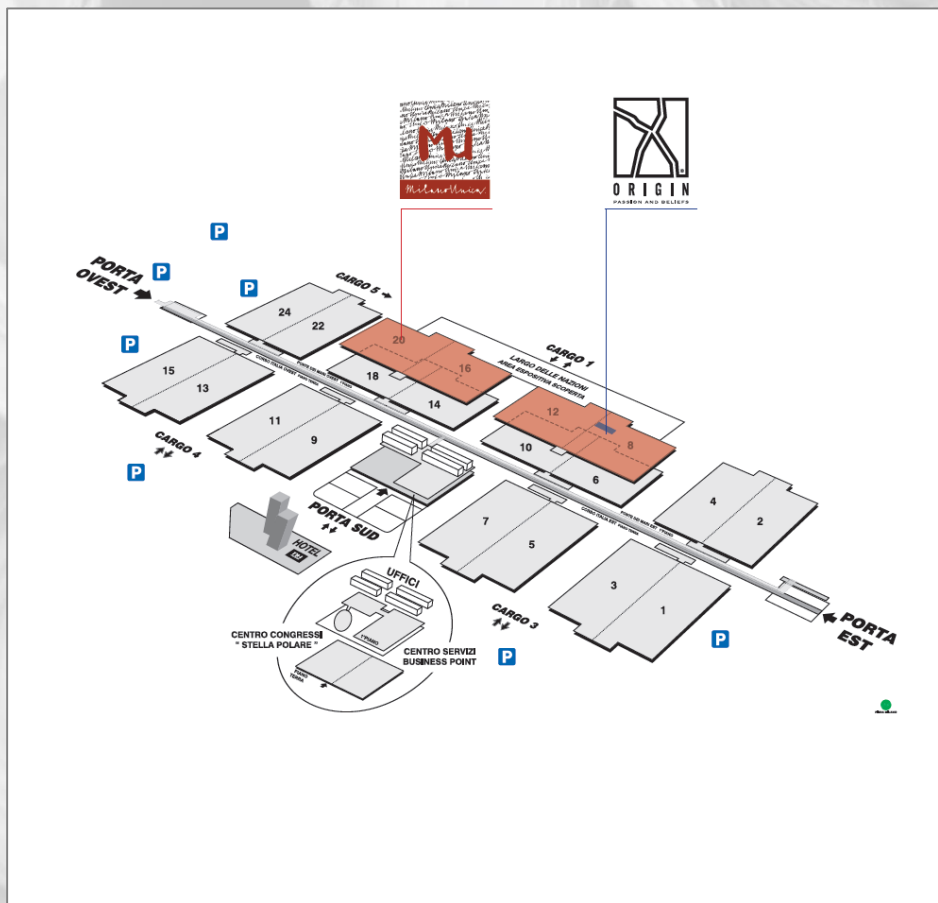
Materie prime



Distribuzione

ORIGIN
PASSION AND BELIEFS

IN CONCOMITANZA CON MILANO UNICA



- **Milano Unica è il maggiore salone italiano del tessile**
- **ORIGIN completa l'offerta di Milano Unica**
 - ✓ possibilità di presentare le proprie competenze ai numerosi brand moda in visita;
 - ✓ opportunità di creare sinergie con espositori di Milano Unica;
- **ORIGIN sarà in posizionamento strategico:**
 - ✓ adiacente area ModaIn Accessori;
- **ORIGIN avrà significativa visibilità:**
 - ✓ nuovi stand preallestiti;
 - ✓ layout implementato per assicurare immediata visibilità all'interno del Padiglione;
 - ✓ potenziata comunicazione di quartiere.



CHI SONO GLI ESPOSITORI DI ORIGIN?

I SUB FORNITORI DELLA MODA ITALIANA

- **Servizi di elevata qualità** per marchi moda internazionali;
- **Problem Solver:** realizzazione di capi e accessori che soddisfino il progetto del designer;
- Pratiche **artigianali** applicate a **processi industriali**.

*Accessori
Applicazioni
Campionatura
Confezione
Design Grafico
Finissaggio
Modellistica
Prototipazione*

*Ricamo
Rimagli
Semilavorati
Stampa
Serigrafia
Sviluppo Prodotti
Taglio
Tintoria*

CHI SONO I VISITATORI DI ORIGIN ?

CHI VISITA IL SALONE?



Gli operatori professionali della moda internazionale

- ✓ Production Manager
- ✓ Product Development Manager
- ✓ Ufficio Stile
- ✓ Operation Manager

1 CLASSE - ALVIERO MARTINI
1205 STUDIO LTD
1st FLOOR
AEFFE SPA
BALLIN
BASIC NET S.p.A.
BOTTEGA VENETA
BREKKA
BRIONI S.p.A.
BROOKS ENGLAND
BVBA32
CA' DA MOSTO S.p.A.
CALZEDONIA S.p.A.
CATALINA S.p.A.
CONESSENZA
DIESEL
DSQUARED2 S.p.A.
FERRAGAMO GROUP
FORALL CONFEZIONI S.p.A.
SALVATORE FERRAGAMO

G&G FASHION SRL
G.F. SERVICES SRL - KERING GROUP
GUESS
GIADA SpA / JACOB COHEN
GIANNI VERSACE SPA
GIORGIO ARMANI S.p.A.
INDUSTRIES S.p.A.
INTERFASHION S.p.A.
MONCLER
JARBO
JIL SANDER
KARL LAGERFELD STUDIO
LUXURY GROUP S.p.A.
LA PERLA
LINDA FARROW
LORO PIANA
LVMH GROUP
MARIORITA BOUTIQUE
MAXMARA FASHION GROUP
MIROGLIO S.p.A.

MONT BLANC
MOORER
MORELLATO S.p.A.
OVS
PARAH S.p.A.
PRECA BRUMMEL S.p.A.
RALPH LAUREN
S ROTHSHILD
SAFILO GROUP
SERGIO ROSSI
SLOWEAR S.p.A.
SPRING UP SRL
STAFF INTERNATIONAL
STARDUST MONTE CARLO
SWAROVSKI INT.LE D'ITALIA
TEMPORARY SHOWROOM
TRUSSARDI
VALENTINO
VIONNET

Confartigianato Moda Lombardia

Space-in

ORIGIN

OCCASIONE
D'INCONTRO, BUSINESS
E NETWORK

Soluzione espositiva
preallestita



STRUMENTO DI
PROMOZIONE OFFLINE

Catalogo con pagina
dedicata alle singole
aziende espositrici



STRUMENTI DI
PROMOZIONE ONLINE

Schede dedicate su sito
web; Campagna su social
media.



Training pre-evento per una efficace partecipazione alla Fiera

Assistenza Confartigianato Lombardia durante tutto l'evento

Confartigianato Moda Lombardia

Space-in

ORIGIN

- Spazio pre-allestito circa 5 mq.
- Iscrizione al catalogo online
- Guida pocket
- Pubblicazione Expopage
- Allacciamento elettrico
- Pass espositore

€ 1.300,00
oltre IVA

CONTATTI

Walter Andreazza

Confartigianato Imprese Lombardia

Area Categorie

andreazza@confartigianato-lombardia.it

+39 02 20 23 25 41